

Tout pour réussir vos séminaires, forums, conventions



Plus d'info ici

NOS CONVICTIONS



Les séminaires, conventions et forums sont des moments clés pour votre organisation. Ils permettent de donner du sens, de faire le point, d'échanger, de coopérer, de partager les défis et de planifier les actions à venir. Ils sont aussi un moment de rassemblement, de cohésion et dynamique collective.

La réussite de ces moments permet d'insuffler un élan et une envie de travailler ensemble. Notre conviction est que ces événements doivent être des moments mobilisateurs et impliquants pour tout un chacun dans l'entreprise et un exercice de leadership pour les dirigeants.



VOUS AVEZ ...

ET POURTANT ...

Organisé des rencontres régulières avec l'ensemble de vos équipes ...



... vos managers et vos collaborateurs disent ne pas se connaître ou ne coopèrent pas suffisamment selon vous.

Animé des moments d'échanges avec vos équipes ...



... elles expriment leurs résistances et ne semblent pas convaincues par votre projet.

Consacré des moyens importants à la communication interne et passé du temps à expliquer votre projet ...



... vous estimez que les messages passent mal et ne se diffusent pas assez vite dans toute l'organisation.

Investi pour faire de votre événement un succès, les équipes sont reparties avec enthousiasme ...



... cela n'a duré que quelques jours, au mieux quelques semaines.

Invité les participants de vos rencontres à poser des questions, à échanger, à coopérer...



... la salle est restée muette, attentiste et sans créativité collective.

VOS PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES

Comment faire en sorte que le management et leurs équipes s'approprient et déploient efficacement votre projet ou votre feuille de route ?

Comment concevoir des événements mobilisateurs, expérientiels et fédérateurs qui soient portés par un collectif engagé pour performer dans la durée ?

Comment préparer et animer efficacement un séminaire qui atteigne tous ses objectifs ?

Comment concevoir et organiser les bonnes séquences pour que mes équipes s'approprient les messages et sujets clés ?

Comment faire de ces événements des moments conviviaux et fédérateurs et satisfaisant pour les participants ?

Comment faire en sorte que mes séminaires soient participatifs et impliquant et pas uniquement descendant ?

NOTRE RÔLE / NOTRE VALEUR AJOUTÉE



UN ACCOMPAGNEMENT EN 3 ÉTAPES

1

VALIDATION DE LA
DEMARCHE ET DES
OBJECTIFS

2

CREATION DES
SEQUENCES ET DU
DEROULE

3

ANIMATION & LIVRABLE

UN SEQUENCEMENT TYPE QUI FAVORISE LA DYNAMIQUE ET L'ANCRAGE

LANCEMENT:

BILAN &
PERSPECTIVES

APPROPRIATION

ATELIERS DE
CO-CONSTRUCTION

SÉQUENCES
DÉCALÉES

MESSAGES
AUX ÉQUIPES

1

Séquence
brise-glace

2

3

4

5

Livrables et
accompagnement
après le séminaire

LES INGRÉDIENTS DE LA RÉUSSITE DE VOS SÉMINAIRES

Des moments de convivialité



Des contenus cohérents



Un format de séminaire interactif



L'alignement avec la stratégie



Des échanges formels et informels



La construction des contenus en direct



Le recueil des avis des participants



Un passage de relais après le séminaire



Des intervenants à valeur ajoutée



Un niveau équilibré de participatif



L'ensemble de nos animations peuvent être réalisées de manière distancielle (rediffusion en live et captation de vidéo dans un studio de webcast, webinaire...)

Nous adaptons notre savoir-faire à l'animation à distance :

- interactivité, convivialité et cohésion au cœur de l'animation,
- des formats courts (demi-journées sur plusieurs jours),
- un temps d'inclusion et d'explication technique et de connexion au démarrage,
- une animation renforcée et adaptée.

DES OUTILS DIGITAUX ET DISTANCIELS

Avant, pendant et après votre évènement, nous intégrons le digital au cœur de nos dispositifs d'animation. Nous nous assurons de son utilisation d'une façon efficace et équilibrée.

Exemples d'outils

Animation interactive



Plateforme dédiée



Sondage en ligne



Visio-conférence



www.oasis-mobilisation.fr - 10 rue Cambacérès 75008 Paris

David Destoc - david.destoc@oasis.fr - 06 18 64 12 98